

ZELFVERKLARING OVER HET JAAR 2024

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

54%

1. Waarom vindt uw organisatie het belangrijk dat geïnvesteerd wordt in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers?

Wij vinden het logisch dat ons schoonmaakbedrijf investeert in het welzijn van oze medewerkers. Dat behoort bij goed werkgeverschap

2. Faciliteert u als opdrachtnemer een jaarlijks gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers? (zonder dat u daarbij aanwezig bent)

Ja

Hoe vaak faciliteert u dit gesprek?

Jaargesprekken houden wij 1x per jaar, uiteraard zijn er ook werkoverleggen, ontwikkelgesprekken en voldoende contactmomenten tussendoor met de leidinggevende. Tevens is er een open deur beleid, medewerkers kunnen met vragen terecht bij HR en Operationeel Manager.

3. Welke onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

- Hoe voel je je? (thuis en op de werkvloer - Ervaar je werkdruk? - Wat zou je willen ontwikkelen de komende periode?

4. Wordt een van uw lopende opdrachten komend jaar (of 2) opnieuw aanbesteed?

Nee

5. Maakt u gebruik van het werkdruginstrument van de RAS om de werkdruk van uw

schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen? (los van aanbestedingen)

Nee, wij maken gebruik van een andere manier om de werkdruk in kaart te brengen.

Van welke manier maken jullie gebruik?

Door regelmatig in gesprek te zijn met onze medewerkers, zelf mee te werken en middels anonieme enquête hier onderzoek naar te doen

6. Is bij nieuwe aanbestedingen de code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

Met welk resultaat?

Wij doen geen aanbestedingen, maar hebben met nieuwe opdrachtgevers wel een overeenkomst waarin punten uit de code worden beschreven/besproken. Dit is vaak ook de reden waarom een opdrachtgever met ons in zee gaat.

7. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in?

- Voldoende tijd en ruimte voor onze medewerkers (werkdruk) - Werktijden passend bij onze medewerkers (overdag of begin avonden) - Veilige werkomgeving

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe.

9. Hoe vaak bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

Samen met onze opdrachtgever bespreken wij de uitvoering van alle afspraken in het contract

10. In hoeverre heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met deze medewerker(s).

Waarom?

In het werkoverleg hebben we het over het naleven van de afspraken, veiligheid en luisteren we naar onze medewerkers of er wijzigingen en/of aandachtspunten in het object zijn. Deze kunnen dan meegenomen worden in het gesprek met de opdrachtgever

Bespreekt u met de opdrachtgever de kwantiteit en kwaliteit van uw direct leidinggevenden van de schoonmaakmedewerkers?

Alleen bij problemen

12. Waarom past uw organisatie de Code toe? (meerdere antwoorden mogelijk)

Onze organisatie werkt al volgens de Code

13. In hoeverre heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Nee, we hebben geen expliciete Code doelen vastgesteld.

14. Heeft uw organisatie al resultaten bereikt met het toepassen van de Code?

Ja, we voelen ons als ambassadeur van de Code

15. Informeert u uw schoonmaakmedewerkers over de Code?

Ja

15a. Bespreekt u met uw schoonmaakmedewerkers hoe de Code kan worden toegepast?

Ja

16. In hoeverre zijn uw schoonmaakmedewerkers actief betrokken bij de Code-activiteiten van uw organisatie?

Weet ik niet